



MASTER EN FINTECH & BANCA DIGITAL

LIDERAZGO EXPONENCIAL Y NEGOCIACION

Guia Docente / Syllabus 2025

ESAE Business School

European School of Administration and Enterprise

01 DATOS BASICOS

Campo	Valor
Asignatura	Liderazgo Exponencial y Negociacion
Titulacion	Especializacion en Fintech y Mercados Digitales
Escuela/Facultad	Escuela de Negocios y Economia Digital
Curso	Primero
ECTS	6
Caracter	Obligatorio
Idioma/s	Espanol e Ingles
Modalidad	Online
Semestre	Segundo
Curso academico	2025/2026
Docente coordinador	Dra. Sofia Martinez Delgado (smartinez@esae.es)

02 PRESENTACION

Esta asignatura desarrolla las competencias de liderazgo necesarias para dirigir organizaciones en entornos de cambio exponencial y disruptiva tecnologica constante. Se combinan frameworks de liderazgo transformacional con tecnicas avanzadas de negociacion y gestion estrategica de stakeholders en contextos complejos.

El estudiante aprendera a liderar equipos multidisciplinares de alto rendimiento, gestionar la incertidumbre inherente a los entornos VUCA (volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambiguedad), negociar acuerdos estrategicos con inversores, partners y reguladores, y construir culturas de innovacion que atraigan y retengan talento digital.

Se enfatiza particularmente el liderazgo etico y responsable, la toma de decisiones en contextos de informacion incompleta, y el desarrollo de inteligencia emocional para la gestion de equipos diversos. El programa incluye simulaciones de negociacion, role-playing de situaciones de crisis y coaching personalizado.

03 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar esta asignatura, el estudiante sera capaz de demostrar los siguientes resultados de aprendizaje, alineados con las competencias del titulo y los descriptores de Dublin para el nivel de master:

3.1 Conocimientos

- CON1: Identificar y definir con precision los conceptos fundamentales, teorias relevantes y actores principales que configuran el ambito de estudio de esta asignatura, demostrando comprension profunda del contexto sectorial y las dinamicas de mercado.
- CON2: Comprender de manera integral las dinamicas competitivas del mercado, los modelos de negocio predominantes y emergentes, asi como las tendencias que estan transformando el sector, permitiendo un analisis critico de las oportunidades y amenazas.
- CON3: Distinguir las tecnologias habilitadoras clave y su aplicacion practica en contextos reales, evaluando su madurez, potencial disruptivo y las implicaciones para la estrategia empresarial y la operacion de organizaciones financieras.
- CON4: Conocer en profundidad el marco regulatorio aplicable, las mejores practicas sectoriales y los estandares internacionales, comprendiendo su evolucion y anticipando cambios que puedan afectar a los modelos de negocio.

3.2 Habilidades

- HAB1: Analizar casos de estudio complejos aplicando de forma rigurosa frameworks teoricos y metodologicos, sintetizando informacion de multiples fuentes y generando conclusiones fundamentadas y recomendaciones accionables.
- HAB2: Diseñar soluciones innovadoras y viables para problemas complejos del sector financiero, integrando conocimientos tecnicos, estrategicos y regulatorios, y considerando las restricciones operativas y los requisitos de los diferentes stakeholders.

3.3 Competencias

- COMP01: Liderar con autonomía proyectos de transformación e innovación en el ámbito de la asignatura, demostrando capacidad de toma de decisiones en contextos de incertidumbre, comunicación efectiva con diferentes audiencias y visión estratégica a largo plazo.

04 CONTENIDOS

1. Liderazgo en Entornos VUCA: Estrategias para gestionar volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad
2. Organizaciones Exponentiales: Modelos de escalabilidad, atributos ExO y crecimiento 10x
3. Técnicas de Negociación: Método Harvard de negociación por principios, BATNA y negociación integrativa win-win
4. Gestión de Stakeholders: Mapeo de influencia, estrategias de comunicación y alineación de intereses
5. Equipos de Alto Rendimiento: Formación de equipos ágiles, motivación intrínseca y gestión constructiva de conflictos
6. Liderazgo Ético y Responsable: Sostenibilidad, diversidad e inclusión, e impacto social positivo

05 METODOLOGIAS DE ENSENANZA-APRENDIZAJE

La asignatura emplea un conjunto diversificado de metodologías pedagógicas diseñadas para maximizar el aprendizaje activo y la aplicación práctica de conocimientos en contextos profesionales reales:

- Clases sincrónas mediante videoconferencia (Zoom): Sesiones interactivas en tiempo real donde el profesorado presenta conceptos clave, facilita discusiones y responde preguntas. Se fomenta la participación activa mediante polls, breakout rooms y ejercicios colaborativos.
- Método del caso virtual: Análisis detallado de casos reales del sector fintech, fomentando el pensamiento crítico, la toma de decisiones bajo incertidumbre y el debate fundamentado entre estudiantes con diferentes perspectivas y experiencias.
- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) online: Resolución de retos empresariales reales proporcionados por empresas colaboradoras, integrando conocimientos de múltiples áreas y desarrollando competencias de trabajo en equipo distribuido.
- Aprendizaje cooperativo en entornos virtuales: Proyectos grupales que fomentan la colaboración, la división eficiente del trabajo y el desarrollo de habilidades de comunicación y coordinación en equipos remotos.
- Foros de discusión guiados: Debates asincrónicos moderados por el profesorado sobre temas de actualidad, fomentando la reflexión crítica, la argumentación fundamentada y el aprendizaje entre pares.
- Videoclases y recursos asincrónicos: Contenidos multimedia de alta calidad disponibles en el campus virtual para estudio autónomo, incluyendo videos explicativos, podcasts con expertos y materiales de lectura complementarios.
- Tutorías virtuales individuales y grupales: Sesiones de orientación personalizada para resolver dudas, profundizar en temas de interés y proporcionar feedback sobre el progreso académico.

06 ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividad formativa	Horas
Clases sincrónas (videoconferencia)	20
Lectura de materiales y recursos complementarios	25
Actividades individuales: casos, prácticas y ejercicios	35
Actividades colaborativas virtuales	15
Participación en foros y debates	10
Tutorías virtuales	15
Autoevaluación y pruebas de conocimientos	10
Estudio autónomo	20
TOTAL	150

07 EVALUACION

Sistema de evaluacion	Peso (%)
Pruebas de conocimiento online	40
Analisis de casos y resolucion de ...	25
Proyectos/informes escritos	15
Exposiciones orales (videoconfere...	10
Participacion en foros y debates	10
TOTAL	100

7.1 Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria, el estudiante deberá obtener una calificación final igual o superior a 5,0 sobre 10,0. Será requisito indispensable obtener una calificación mínima de 5,0 en la prueba final de conocimientos para que esta pueda hacer media con el resto de actividades evaluables. La evaluación continua representa el 60% de la calificación final y permite al estudiante demostrar su progreso a lo largo del semestre.

7.2 Convocatoria extraordinaria

En la convocatoria extraordinaria se aplican los mismos requisitos y criterios de evaluación que en la convocatoria ordinaria. El estudiante deberá entregar las actividades evaluables no superadas o no presentadas durante el curso, tras recibir las indicaciones y correcciones correspondientes del equipo docente. Se mantiene el requisito de obtener mínimo 5,0 en la prueba final para hacer media. El profesorado proporcionará orientación específica para la preparación de esta convocatoria.

08 CRONOGRAMA

Actividad evaluable	Fecha
Actividad individual 1	Semana 3-4
Actividad individual 2	Semana 6-7
Actividad individual 3	Semana 9-10
Actividad grupal	Semana 14

09 BIBLIOGRAFIA

Obra de referencia

- Ismail, S. et al. (2014). Exponential Organizations. Diversion Books.

Bibliografía recomendada

- Fisher, R. & Ury, W. (1981). Getting to Yes. Penguin Books.
- Sinek, S. (2009). Start with Why. Portfolio.
- Edmondson, A. (2018). The Fearless Organization. Wiley.
- Kotter, J. (2012). Leading Change. Harvard Business Review Press.

10 UNIDAD DE ORIENTACION EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad de ESAE Business School ofrecemos un servicio integral de acompañamiento a todos los estudiantes, con el objetivo de facilitar el logro de sus metas académicas y profesionales, garantizando la inclusión y la accesibilidad universal en todos nuestros programas.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes los siguientes servicios:

1. Acompanamiento y seguimiento personalizado: Realizamos asesorias individuales y seguimiento continuo del progreso academico, identificando de forma temprana posibles dificultades y diseñando planes de accion especificos para superarlas. Nuestro equipo de orientadores esta disponible para consultas tanto sincronas como asincronas.
1. Atencion a la diversidad: Realizamos ajustes curriculares y metodologicos razonables para estudiantes con necesidades especificas de apoyo educativo, garantizando la igualdad de oportunidades. Esto incluye adaptaciones en formatos de materiales, tiempos de examenes y metodologias de evaluacion cuando sea necesario.
1. Recursos formativos extracurriculares: Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos complementarios al plan de estudios, incluyendo talleres de habilidades de estudio, gestion del tiempo, tecnicas de presentacion, preparacion para certificaciones profesionales y desarrollo de competencias transversales.
1. Orientacion vocacional y profesional: Proporcionamos herramientas y acompañamiento para la definicion del proyecto profesional, incluyendo sesiones de coaching, revision de CV, preparacion de entrevistas, networking con antiguos alumnos y conexion con oportunidades laborales en el sector fintech.

Contacto: orientacioneducativa@esae.es

11 ENCUESTAS DE SATISFACCION

Te animamos encarecidamente a participar en las encuestas de satisfaccion que estaran disponibles en el campus virtual al finalizar cada bloque tematico y al concluir la asignatura. Tu opinion y valoracion son fundamentales para la mejora continua de la calidad de la titulacion y de la experiencia formativa de futuros estudiantes.

Las encuestas son completamente anonimas y los resultados agregados se analizan cuidadosamente por el equipo academico para identificar areas de mejora en contenidos, metodologias, materiales y atencion al estudiante. Cada sugerencia es valorada y, cuando es viable, implementada en siguientes ediciones del programa.

Tu participacion activa en este proceso de evaluacion continua contribuye directamente a la excelencia academicica que caracteriza a ESAE Business School y nos ayuda a mantenernos como referentes en la formacion de profesionales fintech. Agradecemos sinceramente tu tiempo y tu compromiso con la mejora de nuestro programa.

Muchas gracias por tu participacion.

ESAE Business School

FORMANDO LIDERES FINTECH

www.esae.es

Madrid, Espana | info@esae.es

2025 ESAE Business School